Relatorio Power Bi Workshop

1. Introdução ao painel e Mindset

As iniciativas de raciocínio começaram ao pensar, quais seriam os tipos de usuários que iram utilizar, tendo que facilitar ao máximo as funcionalidades para que o usuário não tenha a necessidade de vasculhar algo que possa prejudicar a demonstração dos dados utilizado, fechando totalmente o espaço livre com os principais dados mais utilizado em tarefas do cotidiano como:

Contagem de cliente, máximo de vendas, Contagem de lucros, mínimo de venda por segmento, contagem de cliente por prioridade, média dos descontos aplicados, média de lucros das somas das vendas separada por ano e mês com opções para selecionar a localidade das vendas por países e regiões

1. Objetivo da análise

A análise teve como propósito principal desenvolver e aprimorar habilidades na criação de gráficos no **Power BI**, sendo realizada como um desafio proposto pelo professor **Gabriel Palhano**. O foco foi estruturar um painel intuitivo e funcional, garantindo que os principais dados utilizados em tarefas cotidianas fossem exibidos de forma clara e acessível, sem necessidade de navegação complexa.

Para isso, foram priorizados os seguintes indicadores:

* **Contagem de clientes**
* **Máximo de vendas**
* **Contagem de lucros**
* **Mínimo de vendas por segmento**
* **Contagem de clientes por prioridade**
* **Média dos descontos aplicados**
* **Média de lucros e soma das vendas, separadas por ano e mês**, com filtros opcionais por **países e regiões**

1. Contexto da análise

A análise foi realizada em um ambiente de **treinamento** para aprimorar a criação e manipulação de gráficos no **Power BI**. O conjunto de dados utilizado foi fornecido pelo professor Gabriel Palhano e já estava devidamente estruturado, permitindo que o foco fosse a apresentação visual dos insights.

1. Fonte de dados

**Origem**: Arquivo disponibilizado pelo professor

**Tipo de dados**: Informações relacionadas a vendas, clientes, lucros, descontos e segmentação geográfica

1. Transformação de Dados no Power Query

Não houve necessidade de transformação de dados, pois o arquivo já foi fornecido em formato adequado para a análise

1. Visualizações Utilizadas

Foram utilizados diferentes tipos de gráficos para facilitar a compreensão e o acesso às informações principais:

* **Gráfico de colunas empilhadas e linha** → Para demonstrar a evolução dos valores ao longo do tempo
* **Indicador** → Para destacar valores individuais importantes, como máximos e mínimos
* **Cartão** → Para exibir números-chave de forma direta, como contagem de clientes e lucro total
* **Gráfico de rosca** → Para representar a distribuição percentual de categorias, como prioridade de clientes
* **Gráfico de pizza** → Para ilustrar a participação relativa de diferentes segmentos de venda

1. Como as visualizações responderam à questão inicial?

A escolha dos gráficos permitiu responder de forma clara e objetiva às principais métricas de interesse, oferecendo insights como:

* **Visão geral do número de clientes e suas prioridades**
* **Evolução das vendas e lucros ao longo do tempo**
* **Impacto dos descontos sobre os lucros**
* **Distribuição das vendas por segmentos e regiões**
* **Identificação de máximos e mínimos de vendas**

1. Considerações Finais

O painel criado atingiu o objetivo proposto ao organizar de forma clara e acessível os principais indicadores, sem a necessidade de o usuário navegar extensivamente para encontrar as informações essenciais. Se foi criado com êxito os gráficos sem nenhumas dificuldades.